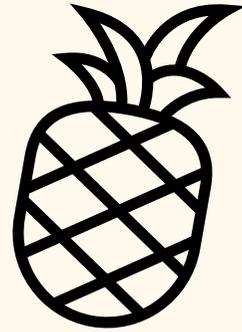


# KASANA



**FILIÈRE AGRICOLE DE L'ANANAS**  
*en Ouganda*

# NOTRE HISTOIRE

Il y a une dizaine d'années, lors d'un voyage, Augustin et François-Xavier sont tombés amoureux de l'Ouganda.

Désireux d'avoir un impact positif et de soutenir l'économie locale, ils créent l'association **The Refugee Next Door** qui met sur pied **une crèche, une école** et un **centre de formation** pour soutenir des projets agricoles locaux.



En 2014, ils lancent **KASANA**. L'objectif ?

- aider les agriculteurs en les formant aux **techniques de séchage solaire** ;
- valoriser les **surplus de fruits exotiques** (mangues, bananes et ananas).

Aujourd'hui, KASANA développe des filières de **noix de cajou**, de **cacahuètes**, de **fruits exotiques** et de **gousses de vanille**. Ses partenaires sont établis au Burkina Faso, en Ouganda et au Togo.





## NOTRE MISSION

Développer des projets agricoles en Afrique qui garantissent aux producteurs des **conditions de travail dignes** et des **prix justes** permettant une **émancipation économique et sociale**.



## NOTRE VISION

Nous croyons à une **chaîne d'approvisionnement verticale, transparente** et la plus **courte** possible permettant d'assurer une traçabilité, un impact écologique positif et une qualité aux produits que nous proposons.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

L'ananas est originaire d'Amérique du sud et plus spécifiquement du Paraguay. Les principaux producteurs sont le Costa Rica, les Philippines, le Brésil, l'Indonésie et la Chine.

Grâce à son climat tropical et son sol fertile, **le district du Kayunga, en Ouganda, est une des régions les plus importantes d'Afrique pour la production d'ananas.**

L'ananas est le fruit d'une plante et **pousse au bout d'une tige.**

Il a été **importé pour la première fois en Europe par Christophe Colomb**, au 15<sup>e</sup> siècle, mais s'est popularisé au 18<sup>e</sup> siècle grâce à Louis XV qui l'appréciait particulièrement.

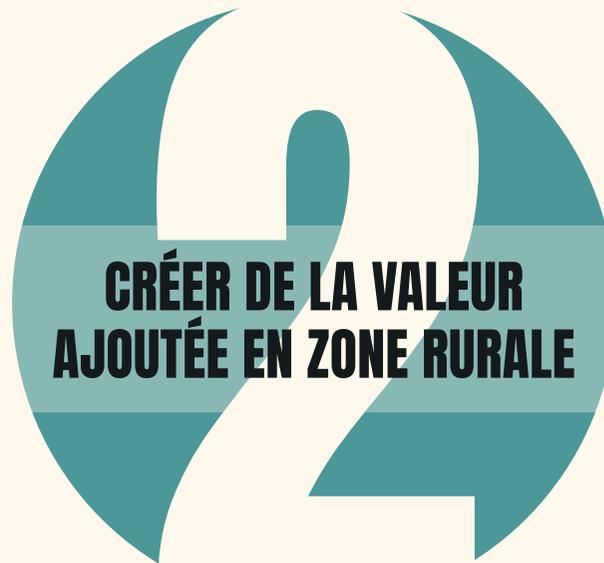
**La pleine saison de l'ananas est l'hiver...** mais on déguste de l'ananas séché toute l'année!



---

## NOTRE ENGAGEMENT

---





# 1

## PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE DURABLE



### *Développer une filière responsable*

---

La filière d'ananas de KASANA est développée en Ouganda, en partenariat avec l'**Amani Community Center**.

La coopérative regroupe un centre de formation, une école, un centre de séchage solaire et un pôle d'exportation.



## Valoriser les surplus

---

L'ananas pousse en abondance dans la région de Kayunga. Les fruits ne peuvent pas être tous consommés et finissent par pourrir aux pieds des arbres. **Sécher les fruits permet alors d'éviter des pertes.**

## Privilégier le circuit court

---

Les ananas sont récoltés puis directement séchés au soleil, sur place. Ils sont ensuite **transportés par bateau jusqu'en Europe** et sont stockés dans les entrepôts de KASANA.

Ce circuit court, **sans intermédiaires**, permet de limiter l'impact environnemental tout en maximisant les revenus des producteurs.



## 2

### CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE EN ZONE RURALE



#### *Sécher l'ananas en Ouganda*

La transformation sur place permet de diversifier les activités et les sources de revenus de la coopérative. Il s'agit donc d'un réel enjeu stratégique.

Par ailleurs, **l'étape du séchage mobilise jusqu'à 40 personnes**, créant ainsi des emplois et de la valeur ajoutée dans une région économiquement pauvre.

## Créer un centre d'exportation

Grâce au financement d'un centre d'exportation, KASANA permet à Amani d'**améliorer son stockage et sa logistique**.

Dès la première année d'utilisation, la coopérative a pu **se tourner vers de nouveaux marchés** jusqu'alors inaccessibles.



## Améliorer la qualité de vie

---

Le centre abrite également **une école pouvant accueillir jusqu'à 120 enfants de la région.**

Ils y reçoivent deux repas par jour et apprennent à lire, écrire, chanter, danser... ainsi qu'une multitude d'autres activités.

Dans ces régions reculées, la scolarisation des enfants est primordiale pour permettre aux femmes qui éduquent leurs enfants seules de travailler.





# 3

## ASSURER UN EMPLOI FORT



### Créer de l'emploi

---

Pour la récolte et le séchage des ananas ainsi que la gestion de l'école, **Amani peut employer environ 120 personnes** tout au long de l'année.



## Former les producteurs

---

Le centre de formation d'Amani permet à près de **60 producteurs locaux de bénéficier d'un accompagnement** qui leur permet de valoriser leur matière première et d'en améliorer la qualité.

## Favoriser l'emploi des femmes

---

Si les hommes s'occupent principalement de la récolte, ce sont **les femmes qui assurent plus de 90% des autres étapes de transformation**, comme le séchage.

## EN BREF

### CHOISIR UN ANANAS KASANA, C'EST...

Soutenir les **60 producteurs** de l'Amani Community Center.

Participer au **financement d'une école** dans une région reculée en Ouganda.

Opter pour un **produit transparent, respectueux des hommes et de la terre.**

**Valoriser le producteur et son produit** en privilégiant le circuit court.

#### PLUS D'INFOS ?

info@kasana.bio  
www.kasana.bio

