

Proposition réduction de la marge pour certaines parts B

Proposition :

Certaines *Parts B* (ASBL, personnes morales) pourraient bénéficier d'une réduction équivalente à 5% ou à la moitié de la marge de BEES coop - 8%.

Contexte

BEES a une politique de marge unique de 1,2 sur ces produits. Cela équivaut à une marge brute d'exploitation d'environ 16-17%.

BEES travaille depuis le début avec les associations et acteurs économiques du quartier. Certains acteurs économiques ont fait le choix de s'approvisionner majoritairement à BEES coop. D'autres en grandissant ne réalisent plus que leurs courses d'appoint à BEES coop. Certains acteurs économiques ont envie de continuer à travailler avec BEES coop :

- pour des raisons pratiques : ils peuvent trouver la majorité des produits provenant de fournisseurs différents au même endroit au lieu de s'approvisionner tout chez un grossiste.
- pour des raisons politiques - approvisionnement en qualité différenciée¹, soutien à BEES coop,...
- pour des raisons logistiques (proximité, préparation de la commande,...).
- pour des raisons environnementales (centralisation des livraisons au même endroit) et diminution du nombre de livraisons.

Exemple : Le pain levé se fournit en beurre de chez delibio, en oeufs de la ferme du Censier, en rhum chez Oxfam, en graines chez vita verde,... S'ils arrêtent BEES, ils devront tout commander à Biofresh.

Avantages pour BEES coop

- renforce et consolide le partenariat et la solidarité entre acteurs de l'économie sociale et coopérative bruxelloise - surtout en cette période où le secteur du bio et du circuit court souffre (diminution des ventes) et poursuit sa tendance à une concentration au profit de certains acteurs
- permet de rester ancré dans son quartier en devenant un maillon fort de l'approvisionnement en *good food*.
- un intérêt économique évident à garder ses parts B comme clients. Cela représente environ 1 à 2% du chiffre d'affaires total de BEES avec seulement 2 clients.
- augmenter son attractivité pour que d'autres parts B s'approvisionnent davantage chez nous.

Une fois la routine mise en place avec le partenaire, le travail fourni par BEES est réduit. Pour les conserver, BEES se doit de rester compétitif et de leur proposer des prix attractifs. BEES coop aimerait donc leur proposer une réduction sous certaines conditions

¹ S'il passe via le grossiste, les parts B pourront plus difficilement avoir accès à des produits de petits fournisseurs,...

Conditions ?

- S'approvisionner pour au minimum 12000€/an HTVA à BEES coop
- Recevoir le feu vert des acheteurs concernés. La gestion de ces achats spécifiques doit être facile et peu chronophage.
- Chaque nouvelle part B bénéficiant de cette ristourne doit être validée par le CC.
- Le membre doit faire ses courses depuis au moins 5 mois à BEES et donc prouver un chiffre d'affaires de 5000€.
- La part B s'engage à participer activement à la vie coopérative de BEES coop (organisation de visites, ateliers dégustation,...). Cette contrepartie est discutée au cas par cas en fonction de la structure demandeuse.
- Avoir un accord d'une certaine durée à définir entre les partenaires

Montant et fonctionnement

Cette réduction se ferait via la réalisation de notes de crédit trimestrielles.

Voici 2 propositions de pourcentage et leurs implications pour BEES coop.

- a) Montant de la note de crédit : 5% sur le montant total acheté. Dans ce cas, BEES perd environ 4000€ de marge brute d'exploitation sur un total d'environ 640000€. (0.6%)
- b) Montant de la note de crédit : 8% sur le montant total acheté.
Ce montant de 8% équivaut à environ la moitié de la marge brute d'exploitation de BEES qui est de 16-17%.
Dans ce cas, BEES "perd" environ 6400€ de marge brute d'exploitation sur un total d'environ 640000€. (1%)

	Actuellement		Perte éventuelle pour BEES	
	Montant acheté HTVA	Marge de BEES (16%)	note de crédit de 5%	note de crédit de 8%
Le Pain Levé	30000€ en 2022	4800€	1500€	2400€
"Grosses" parts B	55000€ en 2021 ²	8800€	2750€	4400€
Total des parts B	80000€ en 2021 ³	12800€	4000€ (0,6% de la marge totale)	6400€ (1% de la marge totale)

En proposant cela, BEES pourrait également augmenter son attractivité auprès des partenaires actuels et les inciter à se fournir davantage chez BEES coop. En augmentant les volumes, cela permettrait de compenser la perte financière de BEES coop.

Application actuelle (automne 2022)

² 55.000€ = chiffre d'affaires cumulé des parts B pouvant bénéficier de cette réduction.

³ 80.000€ = chiffre d'affaires cumulé de l'ensemble des parts B. Cela représente environ 2% du chiffre d'affaires de BEES coop. En 2022, on va être aux alentours de 2,5%.

La réduction n'est pas rétroactive et commence le premier du mois suivant où le CC a validé la demande.

Si on applique cela à l'heure actuelle, voici la liste des bénéficiaires :

- Le pain levé. CA projeté 2022 - 30.000€

Voici ceux qui pourraient en bénéficier si ils augmentent leurs achats chez nous

- Le Pédalo - CA projeté 2022 - 6.000€ - si ils se fournissent plus chez nous.
- La Petite Pierre - CA projeté 2022 - 10.000€
- Anais ASBL - CA projeté 2022 - 10.000€

Voorstel tot verlaging van de marge voor bepaalde B-aandelen

Voorstel

Bepaalde *B-aandelen* (NPO's, rechtspersonen) zouden in aanmerking kunnen komen voor een verlaging die gelijk is aan de helft van de BEES-coopmarge van -8%.

Context

BEES heeft een uniek margebeleid van 1,2 op deze producten. Dit komt neer op een bruto-exploitiemarge van ongeveer 16-17%.

BEES werkt sinds het begin samen met verenigingen en economische actoren in de regio. Sommige economische actoren hebben ervoor gekozen hun producten hoofdzakelijk bij BEES coop te kopen. Anderen doen alleen nog hun extra boodschappen bij BEES coop wanneer ze groter worden. Sommige economische actoren willen graag met BEES coop blijven samenwerken:

- om *praktische* redenen: zij kunnen de meeste producten van verschillende leveranciers op één plaats vinden in plaats van alles bij één groothandel te kopen
- om *politieke* redenen - gedifferentieerd kwaliteitsaanbod⁴, steun voor BEES coöperatie,...
- om *logistieke* redenen (nabijheid, voorbereiding van bestellingen,...).
- om *milieuredenen* (centralisering van de leveringen op één plaats) en vermindering van het aantal leveringen.

Voorbeeld: Le Pain Levé krijgt boter van Delibio, eieren van Ferme du Censier, rum van Oxfam, zaden van Vita Verde, enz. Wanneer ze stoppen met BEES, zullen ze al deze producten bij Biofresh moeten bestellen.

Voordelen voor BEES coop

- het versterken en consolideren van het partnerschap en de solidariteit tussen de actoren van de Brusselse sociale en coöperatieve economie, vooral op een moment waarop de biologische en kortetermijnsector te lijden heeft (daling van de verkoop) en zijn tendens tot concentratie ten gunste van bepaalde actoren voortzet
- het verankerd blijven in uw buurt door een sterke schakel te worden in het aanbod van goed voedsel
- een duidelijk economisch belang om haar B-aandelen als klanten te behouden. Zij vertegenwoordigen ongeveer 1 à 2% van de totale omzet van BEES met slechts 2 klanten.
- de aantrekkelijkheid vergroten zodat andere B-aandelen meer van ons kopen.

⁴ Als het via de groothandel gaat, zal het voor B-aandelen moeilijker zijn om toegang te krijgen tot producten van kleine leveranciers,...

Van zodra de routine met de partner is geregeld, wordt het werk van BEES minder. Om hen te behouden moet BEES dus competitief blijven en hen aantrekkelijke prijzen aanbieden. BEES coop wil hen daarom onder bepaalde voorwaarden een korting aanbieden.

Voorwaarden

- een minimum van € 12.000/jaar exclusief BTW van BEES coop betrekken
- groen licht krijgen van de betrokken kopers: het beheer van deze specifieke aankopen moet eenvoudig zijn en weinig tijd kosten
- elk nieuw aandeel B dat van deze korting profiteert, moet door de CC worden gevalideerd.
- het lid moet minstens 5 maanden bij BEES winkelen en dus een omzet van €5000 aantonen.
- het B-aandeel verbindt zich ertoe actief deel te nemen aan het coöperatieve leven van BEES coop (organisatie van bezoeken, degustaties, enz.). Deze tegenprestatie wordt per geval besproken, afhankelijk van de structuur van de aanvrager.
- een tussen de partners te bepalen overeenkomst van bepaalde duur hebben

Bedrag en werking

Deze vermindering zou gebeuren door de tegeldemaking van driemaandelijks creditnota's. Hier zijn twee voorgestelde percentages en hun gevolgen voor BEES coop.

1. Bedrag van de creditnota: 5% op het totale aankoopbedrag. In dit geval verliest BEES ongeveer €4000 aan bruto-exploitiemarge op een totaal van ongeveer €640000. (0.6%)
2. Bedrag van de creditnota: 8% op het totale aankoopbedrag.
Dit bedrag van 8% komt overeen met ongeveer de helft van de bruto-exploitiemarge van BEES van 16-17%. In dit geval "verliest" BEES ongeveer 6400 euro aan bruto operationele marge op een totaal van ongeveer 640000 euro. (1%)

	Huidige regeling		Mogelijk verlies voor BEES	
	Bedrag aankoop zonder BTW	Marge van BEES (16%)	creditnota van 5%	creditnota van 8%
Le Pain Levé	30000€ in 2022	4800€	1500€	2400€
"bruto" B-aandelen	55000€ in 2021 ⁵	8800€	2750€	4400€
Alle B-aandelen	80000€ in 2021 ⁶	12800€	4000€ (0,6% van de totale marge)	6400€ (1% van de totale marge)

⁵ 55.000€ = cumulatieve omzet van aandelen B die voor deze vermindering in aanmerking komen.

⁶ 80.000€ = cumulatieve omzet van alle aandelen B. Dit vertegenwoordigt ongeveer 2% van de omzet van BEES coop. In 2022 zal dat ongeveer 2,5% zijn.

Door dit aan te bieden kan BEES ook aantrekkelijker worden voor bestaande partners en hen aanmoedigen om meer bij BEES coop te kopen. De verhoging van de volumes zou het financiële verlies van BEES coop compenseren.

Huidige aanvraag (najaar 2022)

De verlaging heeft geen terugwerkende kracht en gaat in op de eerste van de volgende maand wanneer de CC de aanvraag heeft gevalideerd.

Als dit nu wordt toegepast, is de lijst van begunstigen als volgt:

- Le Pain Levé - verwachte omzet 2022 - 30.000€.

Dit zijn degenen die zouden kunnen profiteren als ze hun aankopen bij ons verhogen

- Le Pédalo - verwachte omzet 2022 - 6.000€ - indien ze meer van ons kopen.
- La Petite Pierre - verwachte omzet 2022 - 10.000€.
- Anais VZW - verwachte omzet 2022 - 10.000€.