

**BEEES**  
*coop*  
SUPERMARKET

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉS  
2025**



CONTEXTE

PÔLES  
DE BEEES

LES AUTRES  
PANS DE BEEES

# SOMMAIRE

## CONTEXTE

3

## LES PÔLES DE BEES

Le magasin .....	4
La comptabilité .....	5
Le Bureau de Membres .....	6

## LES AUTRES PANS DE BEES COOP

L'information .....	7
La participation .....	7
La communauté au sens large .....	8
L'économie sociale et mouvement coopératif .....	9
Essaimage et répliquabilité .....	9
Focus sur la CLASS .....	9
Focus sur la communauté d'énergie .....	10
Changement au sein de l'équipe des salariés .....	11

Nous vous présentons ici une liste non exhaustive des actions de BEES coop en 2025. Les chiffres et le bilan financier sont disponibles dans le rapport de gestion 2025.

Ce travail a pu être réalisé grâce à la mobilisation et à la participation active des coopératrices en shifts, des salariés, des membres impliquées dans les groupes de travail, des sympathisants et de nombreux partenaires.

L'année 2025 a été une très bonne année pour BEES coop. BEES coop se porte bien sur plusieurs plans :

• **économiquement**

BEES coop montre qu'elle devient une institution solide et pérenne. Le matelas de rentabilité d'1,07 million va d'ailleurs être atteint grâce au résultat de l'année 2025. Ce matelas vise à assurer une sécurité financière à BEES coop en cas de difficulté financière.

• **solidairement**

- avec ses producteurs - poursuite et renforcement du partenariat avec ses producteurs ;
- avec le quartier - lancement de la CLASS - Caisse locale d'alimentation solidaire de Schaerbeek [www.laclass.be](http://www.laclass.be) ;
- avec ses membres - proposition d'exemption pour parents solos, shifts de solidarité, shifts garderie...

• **services aux membres**

- structuration des ventes par précommande ;
- mise en place de manière structurelle des ventes de saison
- obtention d'un financement et le lancement d'une communauté d'énergie (réduction de la facture énergétique de BEES coop et de ses membres grâce à la mise en place d'un partage de surplus d'énergie)

• **présent au sein de son éco système :**

- participation active au Collectif 5C et au sein du réseau de supermarchés participatifs
- participation active à différents événements (portes ouvertes des supermarchés coopératifs, avril mois sans supermarché, Festival AlimenTerre...)

## Ce rapport est structuré en 3 temps.

1

Premièrement, ce rapport réalise un focus sur les 3 pôles de BEES coop :

- Le magasin et son approvisionnement
- La comptabilité
- La participation des membres via les shifts

2

Dans un deuxième temps, le rapport se penche sur les autres secteurs de BEES coop à savoir :

- L'information
- La participation
- La communauté BEES

3

Dans un dernier temps, ce rapport s'intéresse plus spécifiquement à la CLASS et à la communauté d'énergie

Bonne lecture :)





## LE MAGASIN

### L'année 2025 a été marquée par

- une professionnalisation des ventes en précommande
  - mise en place d'un système avec les autres supermarchés coopératifs pour centraliser les commandes
  - mise en place d'un calendrier de précommande
    - Purificateurs d'eau Pure Filters
    - Valises Delsey et sacs Mero Mero
    - Matériel de cuisine avec de Buyer, Staub et Zwilling
    - Couettes, oreillers, draps et plaids avec Ardelaine, les Toiles de la Montagne Noire, Futaine SCOP et John Hanly ;
    - Sapins de Noël avec la ferme Nos Pilifs ;
- Impact sur le Chiffre d'affaire : environ 200.000€
- une professionnalisation de la découpe fromage avec notamment l'achat d'une machine à couper le fromage. Actuellement, BEES coop découpe et vend environ 300 kilos de fromage hebdomadairement.
- l'aménagement d'un magnifique meuble à pain réalisé par un coopérateur assidû, merci Timo!

### BEES a amélioré, augmenté et développé sa gamme via

- le développement des ventes de saison en face des caisses : les produits correspondent un maximum à la saison. Une grande rotation de produits est organisée sur les étagères en face des caisses : Carnaval, Pâques, fête des mères, fête des pères, plantes, offre estivale (vacances - voyage), rentrée scolaire, offre hivernale (textile, visibilité)...

### En terme d'approvisionnement, BEES coop a également

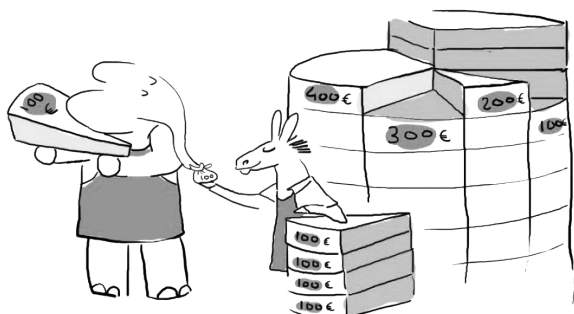
- modifié son approvisionnement en viande en lançant un partenariat avec Paysans Bouchers - coopérative d'éleveurs belge partageant les finalités sociales de BEES coop
- continué à soutenir certains de ses fournisseurs notamment via la mise en place de prêts Cette année, BEES coop a octroyé un prêt à son maraîcher De Groentelaar ainsi qu'à la coopérative Paysans Bouchers
- renforcé la relation avec et entre les fournisseurs en développant et en planifiant des plans de cultures. BEES adopte un comportement d'achat aux antipodes de la grande distribution classique, en mettant ses maraîchers en lien plutôt qu'en concurrence et en cherchant ensemble un prix juste.
- visité plusieurs de ses producteurs en Belgique avec la visite de la Ferme du Censier et en Espagne avec [un voyage organisé via The FOOD HUB](#)

En termes de fréquentation du magasin, BEES coop a vu son nombre de passages en caisse augmenter de 7% et son chiffre d'affaires de 12%.

BEES coop a également augmenté le nombre de ses partenariats renforcés (personnes morales qui s'approvisionnent à BEES coop et bénéficient d'une ristourne en respectant certaines conditions).

Les structures ayant bénéficié de ces 5% de ristourne en 2025 sont : le Café Winok, la boulangerie le Pain Levé, Bouillon de Cultures et La Petite Pierre.

Un système de précommande de fromage a également été mis en place pour d'autres supermarchés coopératifs (Bab'l market, Pédalo et BOS coop).



## LA COMPTABILITÉ

L'équipe comptabilité a continué ses activités avec fruits



En 2025, le pôle comptabilité a traité 12% de documents (factures, avoirs, etc) supplémentaires, ce qui donne:

- plus de de 5.500 factures de fournisseurs encodées, payées en scannées avec peu d'erreurs.
- le lettrage de plus de 10.000 opérations sur différents comptes bancaires
- des déclarations TVA mensuelles, fiscales et ONSS remplies et transmises en temps et en heure
- un traitement des erreurs caisses en quasi autonomie par notre coopératrice dédiée.



D'autres points sur lesquels nous voulons attirer l'attention en particulier :

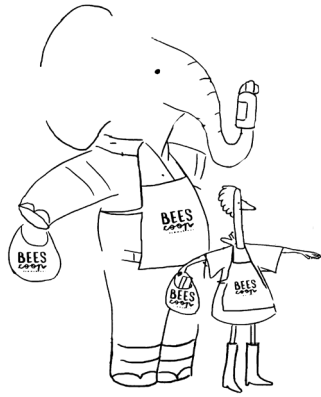
- encodage systématique de la facture papier dans Odoo ;
- la préparation au passage de la facturation électronique via PEPPOL ;
- le recrutement de nouveaux membres au sein du pôle comptabilité.

L'équipe travaille également à sa pérennisation avec l'intégration graduelle de nouveaux membres qui viennent faire leurs shifts au sein du pôle. ((engagement de minimum 6 mois).



### Focus sur la gestion de l'inventaire

Comme chaque année, nous avons essayé d'améliorer la méthode pour inventorier le magasin en nous basant sur les années précédentes et sur les inventaires hebdomadaires du lundi matin. Cette année, l'implication des coopérateurs, des salariées et l'organisation en amont de cette journée nous ont permis de gagner quasi deux heures de comptage par rapport à l'année précédente !! Un grand merci à toutes celles et ceux qui sont venus compter le jour J et à tous les autres qui ont contribué à cette performance. La valeur de stock a augmenté d'environ 9%, cela peut s'expliquer par l'inflation ainsi que par l'agrandissement de la gamme des produits notamment non alimentaires.



## LE BUREAU DES MEMBRES

Voici quelques chiffres sur l'organisation du travail à BEES

- 340 nouveaux coopérateurs pour 328 en 2024 (+ 3,6%)
- 118 démissions pour 262 en 2024 (- 55 %) Un grand nettoyage de la base de données avait été fait en 2023.
- 16 729 shifts prestés en magasin pour 14 105 en 2025 (+ 14,29 %)
- 765 shifts prestés en découpe fromage pour 673 en 2025 (+ 13,67 %)
- 265 shifts prestés au Bureau des Membres (toujours plus efficace pour 311 en 2025 (- 14,79 %).
- 335 shifts comptabilisés pour les comités pour 469 en 2025 (- 28, 57 %).

**Le pôle Bureau des membres a également réalisé différentes actions :**

- Création d'un document partagé pour fluidifier la communication entre le Pôle et les coopératrices qui font des shifts BDM ;
- Animation d'une soirée de renforcement des compétences pour les coopératrices qui font des shifts BDM ;
- Mise en place d'un mécanisme pour proposer aux personnes exemptées qui souhaitent occasionnellement faire un shift de pouvoir participer ;
- Proposition d'abaisser l'âge d'exemption à 75 ans (plutôt que 80 ans) et d'exempter les parents solos qui ont la charge exclusive d'un enfant (ou plusieurs) jusqu'à son entrée en secondaire (face aux demandes récurrentes de coopératrices dans ces 2 catégories rencontrant des difficultés à participer) ;
- Campagnes de relances pour les personnes gelées et en alerte rouge ;
- Création de tutoriels et structuration des tâches spécifiques gérées par le Pôle BDM à des fins d'archives et de transmission ;
- Formation de nouveaux coopérateurs pour les shifts BDM ;
- Pérennisation du système de garderie le samedi après-midi en semaine A ;
- Réflexion sur l'évolution de la distinction entre régime de travail volant et régulier avec l'adoption du module de changements de shifts.





## L'INFORMATION

Voici les actions d'information menées en 2025 :

- Campagne sur les portes ouvertes des supermarchés participatifs belges du 15/07 au 15/08 pour soutenir les maraîchers (communiqué de presse, flyers, posts, etc.)
- Relais de la campagne Avril sans supermarché (affichage et posts réseaux sociaux)
- 60 newsletters adressées à tous les membres
- 15 mailings ciblés en fonction de la situation : alerte rouge, gelés, shift annulé pour jour férié, recall d'un produit acheté, ...
- Organisation de 45 séances d'information auxquelles ont assisté 417 futurs coopérateurs
- Pérennisation du comité visite
- Poursuite de la traduction des documents essentiels en néerlandais, merci à l'équipe traduction.

Pour info à BEES coop, le taux d'ouverture des e-mails : 42,5 %. La moyenne mondiale était d'environ 35,6 % en 2025. Merci à toutes d'être si attentives à la vie du projet !



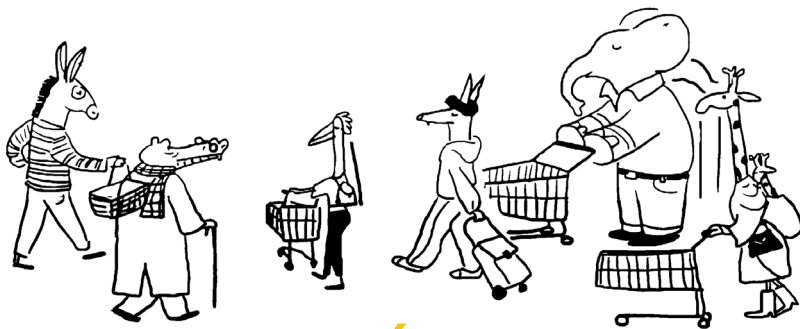
## LA PARTICIPATION

Outre ses AG habituelles, l'année 2025 a été marquée par différents événements relatifs à la participation des membres

- réalisation d'un sondage sur la question du positionnement de BEES coop face aux grèves et au manifestation nationale
- réflexion autour de la mise en place de la première ATAS

Lors des AG de BEES coop, différentes décisions importantes ont été prises en 2025. De manière non exhaustive :

- Modification de [la charte produits](#)
- Validation d'une note sur l'affectation des bénéfices de BEES coop (création d'un matelas financier, gestion des liquidités).



## LA COMMUNAUTÉ AU SENS LARGE

Cette section regroupe différentes sections :

- Les activités organisés par le groupe communauté
  - 4 dégustations de fournisseurs dans nos rayons : Ermitage/Kult , Elsa Chocolat, Mistos/Kasana et Winok/Superstories.
  - Visite de la Ferme De Groentelaar, de la brasserie de la Mule et du Pain Levé avec les coopérateurs.
  - Moments conviviaux aux AG de juin et décembre avec, chaque fois, des ateliers cuisine pour les préparer.
  - Ciné-Débat sur la sécurité sociale de l'alimentation
  - Moment convivial en magasin pour Noël : vin et chocolat chaud.
  - Organisation de 3 ateliers cuisine végétale chez Beauclair.
  - Organisation d'un atelier biscuits de Noël.
  - Organisation d'une mini-fresque du climat en magasin.
  - Séance d'information avec Terre-en-Vue et la Ferme du Montaval en vue de l'achat de terre pour notre maraîcher.

### Les autres projets qui lient BEES coop et le quartier

- Participation au CLAD : conseil local de l'alimentation durable de Schaerbeek.
- Lancement du podcast autour de l'accessibilité
- Projet de [Cuisines de quartier](#) : le groupe "les casseroles solidaires" est composé par une dizaine de femmes du quartier et se réunit deux fois par mois dans la cuisine de BEES coop. La cuisine lui est accessible gratuitement.
- Six visites axées sur les projets en lien avec le quartier, à destination des associations souhaitant mieux comprendre cette partie du projet.

### Des shifts pour toutes et tous

- Participation au CLAD : conseil local de l'alimentation durable de Schaerbeek.
- Lancement du podcast autour de l'accessibilité
- Projet de [Cuisines de quartier](#) : le groupe "les casseroles solidaires" est composé par une dizaine de femmes du quartier et se réunit deux fois par mois dans la cuisine de BEES coop. La cuisine lui est accessible gratuitement.
- Six visites axées sur les projets en lien avec le quartier, à destination des associations souhaitant mieux comprendre cette partie du projet. pour personnes en situation de handicap mental. 4 jeunes sont venus une fois par semaine nous aider en magasin, leur aide précieuse nous a permit de repenser certaines tâches pour qu'elles soient plus accessibles.
- Une nouvelle collaboration avec Ado Pilifs, une école d'enseignement secondaire spécialisé de type 2 pour élèves. Un élève et son éducatrice se joignent à nous une fois par semaine pendant le shift inventaire.
- Sur demande, nous avons adapté certaines tâches en shifts pour les rendre accessibles aux personnes à mobilité réduite.
- Grâce à l'aide des coopérateurs, nous avons pu accueillir dans les meilleures conditions des coopérateurs dont la langue maternelle n'est pas le français (arabe, russe, ukrainien, espagnol, italien...).

## L'ÉCONOMIE SOCIALE ET LE MOUVEMENT COOPÉRATIF

BEES continue de renforcer sa présence dans le mouvement de l'économie sociale et le mouvement coopératif

- Participation active au [collectif 5C](#) - Collectif des Coopératives Citoyennes active dans le Circuit Court. BEES coop est membre du C.A. et du bureau.
- Participation au bureau et à l'AG du CNC - Conseil National de la Coopération
- Participation et intervention à différents événements : journée mondiale des coopératives,...

## ESSAIMAGE ET RÉPLICABILITÉ

BEES coop travaille à l'essaimage de son modèle via différentes actions :

- Organiser de séances de coaching et de formation à destination des autres projets
- Assurer la pérennité de [Komunigi](#) - communauté de développeurs et d'utilisateurs pour l'élaboration de biens communs numériques
- Préparer la migration Oodo version 16, en lien avec le travail de mutualisation des outils informatiques avec les autres SCP

## FOCUS SUR LA CLASS

Du projet pilote avec le CPAS de Schaerbeek au lancement de la CLASS

Depuis 2022, BEES coop a mis en place un projet permettant à une centaine de personnes en situation de précarité économique et/ou sociale de devenir coopérateur-trice-s. Durant la période du projet, un montant de 150 euros leur était versé chaque mois pour qu'ils puissent y faire leurs courses. Les participant-e-s prestaient un shift de 2h45 toutes les 4 semaines, comme tous les coopérateur-trice-s. En parallèle, ces personnes recevaient un accompagnement social qui les aidait à sortir de l'isolement. Ce projet a été développé en collaboration avec le CPAS de Schaerbeek, l'épicerie sociale EPISOL et, depuis 2024, la maison de santé Potager.

Nous avons pu ainsi concilier deux aspects autrement éloignés : l'accessibilité à une alimentation durable et le respect des travailleur-euse-s de la chaîne alimentaire.

Ce dispositif s'inscrit dans les réflexions autour de la Sécurité Sociale de l'Alimentation, réflexions auxquelles BEES coop participe en tant que membre de [CreaSSA](#) - un collectif de réflexion et d'action sur la sécurité sociale de l'alimentation.

Vous trouverez une vidéo [ici](#) de présentation du projet

Le rapport final concernant ce projet est [ici](#).

En parallèle de cela, BEES coop a lancé la première caisse locale de sécurité sociale de l'alimentation: la Caisse Locale d'Alimentation Solidaire de Schaerbeek - CLASS.

L'objectif étant de créer un dispositif test de Sécurité Sociale de l'Alimentation afin que chacun ait accès à une alimentation saine et de qualité. La CLASS fonctionne comme une caisse de sécurité sociale :

- la solidarité - les affiliés cotisent au prorata de leur revenu et de leur patrimoine. La cotisation varient entre 100 et 225€
- L'universalité - chaque affilié reçoit 150€ à dépenser
- La démocratie alimentaire - le comité citoyen valide les grandes décisions politiques (conventionnement des points de ventes,...)

La CLASS est le prolongement des réflexions entamées depuis 2022. La CLASS se veut un dispositif qui teste l'ensemble des piliers de la sécurité sociale de l'alimentation :

#### EN 2025, La CLASS a grandement avancé :

- mise en place du comité citoyen - comité réunissant 30 personnes représentant la diversité de la population schaarbeekoise en termes de genre, d'âge et de situation socio-économique. Le comité citoyen s'est réuni 12 fois et a décidé des grandes orientations politiques de la CLASS (grille de conventionnement, grille de cotisation,...)
- Lancement d'une campagne de communication
- Lancement de la CLASS le 16 octobre avec plus de
- nancement de la CLASS le 16 octobre avec plus de
  - 100 affiliés
  - 4 commerces partenaires ; BEES coop, Le pain levé, Bio vrac et Les idées à la pelle.

Plus d'infos sur ce projet [ici](#)

## FOCUS SUR LA COMMUNAUTÉ D'ÉNERGIE

En 2025, BEES coop a véritablement lancé son projet de communauté d'énergie d'ampleur en engageant Orson sur le projet en novembre et en ouvrant la voie pour les premiers partages d'énergie.

Pour rappel, BEES coop a mené une grande réflexion en 2024 autour de la création d'une communauté d'énergie. L'idée a germé de l'impossibilité jusqu'alors pour BEES coop de s'approvisionner en énergie durable et locale et de l'évolution du cadre juridique autorisant les partages en communauté d'énergie ([Ordonnance 17 mars 2022](#)); ainsi que de l'existence d'une communauté forte et ancrée localement autour de BEES coop.

Le sondage mené auprès des coopérateur·ices en 2024 a confirmé l'engouement et la pertinence du projet :

- 92% des répondantes confirment leur accord à la création d'une communauté d'énergie
- 72% affirment leur souhait d'y participer

Après avoir soumis sa candidature pour réaliser une communauté d'énergie d'ampleur, BEES coop a été retenue comme lauréate de l'appel à projet [Renolab.ID 2024](#). Un soutien qui a permis d'engager un salarié pour porter le projet durant les 3 prochaines années.

### Actions menées en 2025

- Engagement d'un salarié (Orson) pour porter le projet en octobre
- Constitution d'une équipe (Bart, Orson, Martin) au sein de l'équipe salariée pour coordonner le projet dans ses différents volets.
- Suivi du projet avec le "Facilitateur partage et communauté d'énergie"
- Rencontres et mapping du réseau d'acteurs des communautés d'énergie pour affiner le projet BEES coop (Brupower, Illuminons notre quartier, Nos Bambins, Foyer d'énergie solidaire, Terdelt, Photovoldaillyque).
- Recherche et développement pour la création d'un outil ODOO open source pour la gestion et la facturation de la communauté d'énergie.
- Préparation de soirées de rencontres auprès du public intéressé.
- Légal - exploration de l'intégration du projet à la SCES ou l'ASBL existante.

Avec l'amorce de ce nouveau projet, BEES coop poursuit sa volonté affirmée d'offrir des nouveaux services à ses coopérateurs.

## CHANGEMENT AU SEIN DE L'ÉQUIPE DES SALARIÉS

Lors de l'année 2025, différents mouvements ont eu lieu au sein de l'équipe salariée :

- Départ de Margherita Via, responsable intégration dans le quartier.
- Arrivée d'Aurian Meeus comme responsable magasin et d'Orson Dubois comme chargé de projet communauté d'énergie

**BEEES**  
*coop*  
SUPERMARKET

**JAARVERSLAG**

2025



CONTEXT

DE BEEES  
PIJLERS

DE ANDERE ASPECTEN  
VAN BEEES COOP

# SOMMAIRE

## CONTEXT

## DE BEES PIJLERS

De winkel .....	4
De boekhouding .....	5
Het Ledenbureau .....	6

## DE ANDERE ASPECTEN VAN BEES COOP

Communicatie .....	7
Participatie .....	7
De brede gemeenschap .....	8
De sociale economie en de coöperatieve beweging .....	9
Verdere verspreiding en schaalbaarheid van het project .....	9
Focus op het LVFS .....	9
Focus op de energie-gemeenschap .....	10
Veranderingen binnen het team vaste werknemers .....	11

Hieronder vind je een gedeeltelijke lijst van de activiteiten van BEES coop in 2025. De cijfers en de jaarrekening zijn te vinden in het financiële verslag van 2025.

Dit werk is tot stand gekomen dankzij de inzet en actieve deelname van de coöperanten tijdens hun shifts, de werknemers, de leden die actief zijn in de werkgroepen en comités, de sympathisanten en talrijke partners.

2025 was een zeer goed jaar voor BEES coop. Op verschillende vlakken zijn de resultaten bijzonder positief:

• **Economisch**

BEES coop laat zien dat het een stevige en duurzame organisatie aan het worden is. Dankzij het resultaat van het jaar 2025 zal de winstreserve worden bereikt. Deze reserve is bedoeld om BEES coop financiële zekerheid te bieden in geval van financiële moeilijkheden.

• **Solidariteit:**

- met producenten – voortzetting en versterking van de samenwerkingen met producenten;
- met de wijk – lancering van solidair voedings fonds 'het LVFS', het Lokale Voedselonds van Schaarbeek ([www.laclass.be](http://www.laclass.be));
- met de leden – voorstel van shiftvrijstelling voor alleenstaande ouders, solidariteitsshifts, kinderopvangshifts...

• **Diensten voor leden:**

- structurering van de voorbestellingen;
- structurering van seizoensgebonden verkopen;
- verkrijging van financiering voor het opzetten van een energiegemeenschap (verlaging van de energiekosten van BEES coop en de leden door het delen van energie-overschotten)

• **Activiteiten binnen het bredere netwerk van BEES coop:**

- actieve deelname aan het Collectif 5C en aan het netwerk van participatieve supermarkten;
- actieve deelname aan verschillende evenementen (opendeurdagen van coöperatieve supermarkten; april: maand zonder supermarkt, Festival AlimenTerre...)

## Dit rapport bestaat uit 3 delen.

1

Een eerste focus op 3 praktische pijlers van BEES coop:

- De winkel en bevoorrading
- De boekhouding
- De deelname van de coöperanten via hun shifts.

2

Ten tweede worden de andere aspecten van BEES coop overlopen:

- Communicatie
- Participatie
- De BEES gemeenschap

3

Ten laatste worden het LVFS en de energiegemeenschap uitgelicht.

Veel leesplezier :)





## DE WINKEL

### 2025 werd gekenmerkt door:

- de professionalisering van de voorbestellingen:
  - coördinatie met andere coöperatieve supermarkten om bestellingen te centraliseren
- start van een vaste voorbestellingskalender:
  - Waterzuiveraars van Pure Filters
  - Delsey reiskoffers en Mero Mero tassen
  - Keukengereedschap van de Buyer, Staub en Zwilling
  - Dekbedden, hoofdkussens, lakens en plaids van Ardelaine, les Toiles de la Montagne Noire, Futaine SCOP en John Hanly ;
  - Kerstbomen van Nos Pilifs ;
 -> Resultaat in omzet: ongeveer 200.000 euro
- de professionalisering van het kaassnijden via (onder meer) de aankoop van een kaassnijmachine. Momenteel versnijdt en verkoopt BEES coop ongeveer 300 kg kaas per week.
- de installatie van fantastische broodschuiven die gerealiseerd werden door een ijverige coöperant, dankjewel Timo!

### BEES coop heeft zijn assortiment verbeterd, vergroot en verfijnd via

- het ontwikkelen van seizoensassortimenten: die producten zijn zo veel mogelijk seizoensgebonden. Een grote productrotatie werd georganiseerd op de rekken tegenover de kassa's met thema's zoals: Carnaval, Pasen, moederdag, vaderdag, planten, zomeraanbiedingen (vakantie en reizen), eerste schooldag, winteraanbiedingen (kleden, zichtbaarheid)...

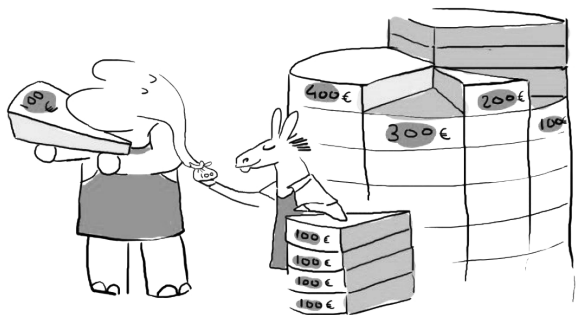
### Op vlak van bevoorrading heeft BEES coop:

- zijn vleesbevoorrading aangepast dankzij een nieuwe samenwerking met Paysans Bouchers - een belgische coöperatie van veeboeren die de sociale inzet van BEES coop deelt.
- sommige van zijn leveranciers verder ondersteund door onder andere het opstarten van leningen. Dit jaar gaf BEES coop een lening aan zijn groenteboer De Groetelaar en aan de coöperatie Paysans Bouchers.
- de relatie met en tussen zijn leveranciers versterkt door het ontwikkelen en plannen van teeltplannen. BEES coop verkiest een aankoopgedrag dat tegengesteld is aan dat van de klassieke grote distributieketens, waar de groenteboeren in contact in plaats van in concurrentie met elkaar worden gebracht, en samen naar een rechtvaardige prijs wordt gezocht.
- verschillende van zijn producenten bezocht, in België de 'Ferme du Censier' en in Spanje via [een reis georganiseerd door The FOOD HUB](#).

Wat de winkelbezoeks cijfers betreft, zag BEES coop een stijging van 7% in de kassa-afrekeningen en 12% in de omzet.

BEES coop heeft ook zijn aantal versterkte samenwerkingen vermeerderd (deze zijn rechtspersonen die zich bij BEES coop bevoorraden en een korting genieten indien ze specifieke voorwaarden nakomen). De organisaties die in 2025 deze korting van 5% genoten zijn Café Winok, bakkerij Le Pain Levé, Bouillon de Cultures en La Petite Pierre.

Een voorbestellingssysteem van kaas voor andere coöperatieve supermarkten (Bab'l market, Pédalo en BOS coop) werd ook gestart.



## DE BOEKHOUDING

Het boekhoudteam heeft met succes zijn werk voortgezet.

# 2025

**In 2025 heeft het boekhoudteam 12% meer documenten (facturen, creditnota's, enz.) verwerkt, wat neerkomt op:**

- meer dan 5.500 leveranciersfacturen die met weinig fouten zijn ingevoerd, betaald en gescand;
- de registratie van meer dan 10.000 transacties op verschillende bankrekeningen;
- maandelijkse btw-aangiften, belastingaangiften en RSZ-aangiften die tijdig zijn ingevuld en verzonden;
- een vrijwel zelfstandige behandeling van de kassafouten door onze toegewijde coöperante.

# 100

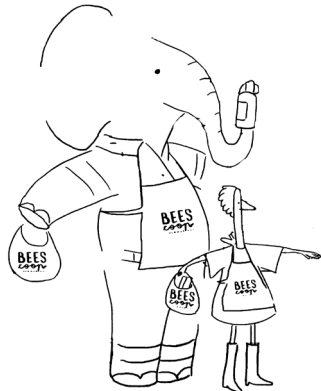
**Andere punten waarop we in het bijzonder de aandacht willen vestigen:**

- het systematisch invoeren van papieren facturen in Odoo;
- de voorbereiding op de overstap naar elektronische facturering via PEPPOL;
- het werven van nieuwe leden voor het boekhoudteam.

Het team werkt ook aan zijn continuïteit door geleidelijk nieuwe leden op te nemen die hun shifts binnen het boekhoudteam komen doen (minimale inzet van 6 maanden).

### Focus op de inventaris

Zoals elk jaar hebben we geprobeerd de methode voor de magazijninventarisatie te verbeteren, door ons te baseren op voorgaande jaren en op de wekelijkse inventaris op maandagochtend. Dit jaar hebben de inzet van de coöperanten en de medewerkers en een goede voorbereiding ervoor gezorgd dat we bijna twee uur minder telwerk nodig hadden dan vorig jaar! Hartelijk dank aan iedereen die op de dag zelf is komen tellen en aan alle anderen die aan dit resultaat hebben bijgedragen. De waarde van de voorraad is met ongeveer 9% gestegen. Dit kan verklaard worden door de inflatie en door de uitbreiding van het productassortiment, met name op het gebied van non-food.



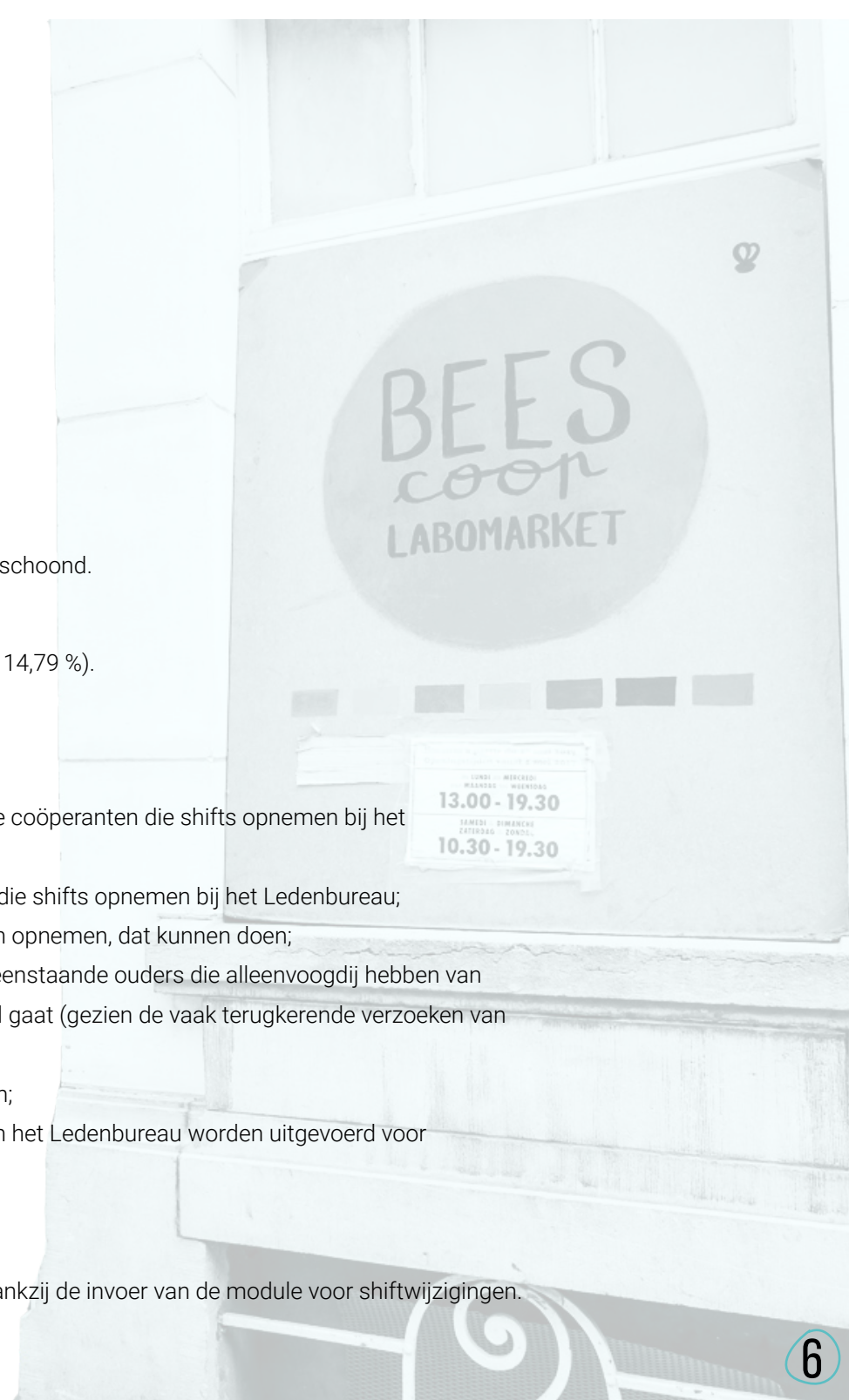
## HET LEDENBUREAU

Voici quelques chiffres sur l'organisation du travail à BEES

- van 328 nieuwe coöperanten in 2024 naar 340 (+ 3,6 %).
- van 262 uittredingen in 2024 naar 118 (- 55 %). In 2023 werd de database grondig opgeschoond.
- van 14.105 winkelshifts in 2024 naar 16.729 (+ 14,29 %).
- van 673 kaassnijshifts in 2024 naar 765 (+ 13,67 %).
- van 311 adminshifts door het (steeds meer efficiënte) Ledenbureau in 2024 naar 265 (- 14,79 %).
- van 469 shifts bij de verschillende comités in 2024 naar 335 (- 28,57 %).

Het Ledenbureaucomité heeft ook de volgende acties ondernomen:

- Aanmaak van een gedeeld document om de communicatie tussen de coördinatie en de coöperanten die shifts opnemen bij het Ledenbureau te vergemakkelijken;
- Organisatie van een avond rond het versterken van vaardigheden voor de coöperanten die shifts opnemen bij het Ledenbureau;
- Invoer van een systeem waardoor vrijgestelde coöperanten die af en toe een shift willen opnemen, dat kunnen doen;
- Voorstel om de vrijstellingsleeftijd te verlagen naar 75 jaar (in plaats van 80 jaar) en alleenstaande ouders die alleenvoogdij hebben van een kind (of meerdere kinderen) vrij te stellen totdat het kind naar de middelbare school gaat (gezien de vaak terugkerende verzoeken van coöperanten in deze twee categorieën die moeite hebben om deel te nemen);
- Herinneringscampagnes voor leden die zich in status 'bevroren' of 'rood alarm' bevinden;
- Opstelling van tutorials en structurering van de specifieke taken die door het comité van het Ledenbureau worden uitgevoerd voor archiverings- en overdrachtsdoeleinden;
- Opleiding van nieuwe coöperanten voor de Ledenbureau-shifts;
- Duurzame voortzetting van de kinderopvang op zaterdagmiddag in week A;
- Reflexie rond de evolutie van het onderscheid tussen flexibele en vaste werkroosters dankzij de invoer van de module voor shiftwijzigingen.





## COMMUNICATIE

Dit zijn de communicatie-acties die in 2025 zijn ondernomen :

- Campagne rond de opendeurdagen van Belgische participatieve supermarkten van 15/07 tot 15/08 om groenteboeren te ondersteunen (persbericht, flyers, posts op sociale media, enz.)
- Deelname aan de campagne 'April zonder supermarkt' (affiches & post op sociale media)
- 60 nieuwsbrieven verstuurd naar alle leden
- 15 specifieke mailings verstuurd naargelang verschillende situaties : status rood alarm, status bevroren, annulaties van shifts op officiële feestdagen, terugroepingen van een aangekocht product, ...
- Organisatie van 45 infoavonden, bijgewoond door 417 toekomstige coöperanten
- Duurzame voortzetting van het bezoekcomité
- Voortzetting van de vertaling van essentiële documenten naar het Nederlands, met dank aan het vertaalcomité.

Bij BEES coop bedraagt het openingspercentage van onze e-mails 42,5 %. Ter vergelijking : het wereldgemiddelde in 2025 is ongeveer 35,6 %. Bedankt aan iedereen om het project zo aandachtig te volgen !



## PARTICIPATIE

Buiten de gewoonlijke AV's werd 2025 gekenmerkt door 2 bijzondere gebeurtenissen op vlak van ledenparticipatie:

- een pijning over welk standpunt BEES coop moet innemen rond nationale stakingen en manifestaties
- een reflexie over de opstart van de eerste door willekeurige loting aangeduide Assemblee

Tijdens de AV's van BEES coop werden in 2025 verschillende belangrijke beslissingen genomen, waaronder :

- de wijziging van [het Productcharter](#)
- de goedkeuring van een nota rond het gebruik van de winst van BEES coop (aanleggen van een winstreserve, beheer van de liquiditeiten)



## DE BREDE GEMEENSCHAP

Dit gedeelte van het rapport licht verschillende thema's uit:

- Activiteiten georganiseerd door het gemeenschapscomité
  - 4 degustaties van producten van leveranciers in ons assortiment: Ermitage/Kult, Elsa Chocolat, Mistos/Kasana en Winok/Superstories.
  - Bezoek aan boerderij Groentelaar, brouwerij Brasserie La Mule en bakkerij Le Pain Levé met coöperanten..
  - Gezellige momenten tijdens de algemene vergaderingen in juni en december, telkens met kookworkshops ter voorbereiding ervan.
  - Film & debat over sociale zekerheid in voeding
  - Gezellig moment in de winkel voor Kerstmis: glühwein en warme chocolademelk.
  - Organisatie van 3 vegetarische kookworkshops bij Beauclair.
  - Organisatie van een workshop kerstkoekjes.
  - Organisatie van een kleine muurschildering in de winkel rond het thema klimaat.
  - Infoavond met Terre-en-Vue en Ferme du Montaval met oog op de aankoop van teelgrond voor onze groenteboer.

Andere projecten die BEES coop in verbinding brengen met de wijk:

- Deelname aan de Lokale Raad voor Duurzame Voeding (LRDV) van Schaarbeek.
- Lancering van een podcast rond toegankelijkheid
- Project [Buurtkeukens](#): een tiental vrouwen van de wijk vormen de groep 'Les casseroles solidaires', die tweemaal per maand de keuken van BEES coop gebruikt. De keuken is voor hen gratis toegankelijk.
- Zes bezoeken van BEES coop met een focus op de projecten die de link leggen met de wijk, voor verenigingen die dat deel van het project beter wensen te begrijpen.

Shifts voor iedereen

- Voortzetting van de samenwerking met dagcentrum Tago voor mensen met een mentale handicap. 4 jongeren kwamen ons eenmaal per week helpen in de winkel. Hun kostbare hulp liet ons toe om sommige taken te herdenken en ze zo toegankelijker te maken.
- Nieuwe samenwerking met Ado Pilifs, een school voor buitengewoon secundair onderwijs type 2. Een leerling en begeleider komen een keer per week deelnemen aan de inventarisshift.
- Op aanvraag hebben we sommige taken tijdens de shifts aangepast om ze toegankelijk te maken voor minder mobiele personen.
- Dankzij de hulp van onze coöperanten hebben we nieuwe coöperanten die geen Frans spreken kunnen verwelkomen in de beste omstandigheden (in het Arabisch, Russisch, Oekraïens, Spaans, Italiaans...).

## DE SOCIALE ECONOMIE EN DE COÖPERATIEVE BEWEGING

BEES coop blijft zijn aanwezigheid binnen de sociale economie en de coöperatieve beweging versterken:

- Actieve deelname aan het [collectif 5C](#) (Collectif des Coopératives Citoyennes active dans le Circuit Court). BEES coop is lid van de Raad van Bestuur en van het dagelijks bestuur.
- Actieve deelname aan de algemene vergadering en het bestuur van de NRC - Nationale Raad voor de Coöperatie.
- Deelname aan en tussenkomsten bij diverse evenementen : Wereldcoöperatiedag, ...

## VERDERE VERSPREIDING EN SCHAALBAARHEID VAN HET PROJECT

BEES coop werkt aan de verspreiding van zijn model via verschillende acties:

- Organisatie van coaching en vormingen voor andere projecten
- De duurzaamheid van [Komunigi](#) garanderen - een gemeenschap van (software) ontwikkelaars en gebruikers voor de ontwikkeling van digitale gemene goederen.
- De migratie naar Odoo versie 16 voorbereiden, in het kader van het delen van IT-tools met de andere coöperatieve en participatieve supermarkten.

## FOCUS OP HET LVFS

Over het pilootproject met de OCMW van Schaarbeek op de lancering van het LVFS

In 2022 startte BEES coop een project waarbij ongeveer honderd mensen in economisch en/of sociaal kwetsbare situaties coöperant konden worden. Gedurende de looptijd van het project ontvingen zij elke maand een bedrag van 150 euro om boodschappen te doen. De deelnemers werkten om de vier weken een dienst van 2 uur en 45 minuten, net als alle andere coöperanten. Tegelijkertijd kregen deze mensen sociale begeleiding om hen te helpen uit hun isolement te komen. Dit project werd ontwikkeld in samenwerking met het OCMW van Schaarbeek, de sociale kruidenierswinkel EPISOL en, sinds 2024, het gezondheidscentrum Potager.

Zo konden we twee ver uit elkaar liggende aspecten met elkaar verzoenen: de toegang tot duurzame voeding en het respect voor de werknemers in de voedingssector.

Dit initiatief past in het kader van de reflexie rond sociale zekerheid voor voeding, waaraan BEES coop deelneemt als lid van [CreaSSA](#) – een collectief voor reflectie en actie rond voedselzekerheid.

[Deze video](#) stelt het project voor.

Het eindverslag van dit project vindt u [hier](#).

Parallel heeft BEES coop de eerste lokale sociale zekerheidskas voor voeding opgericht: het Lokale Voedselonds van Schaarbeek (LVFS). Het doel is om een proefproject van sociale zekerheid voor voeding op te zetten, zodat iedereen toegang heeft tot gezonde en kwalitatief hoogwaardige voeding. Het LVFS werkt als een sociale zekerheidskas:

- Solidariteit – Leden betalen een bijdrage die evenredig is aan hun inkomen en vermogen. De bijdrage varieert tussen 100 en 225 euro
- Universaliteit – Elke aangeslotene ontvangt 150 € om uit te geven.
- Voedseldemocratie – Een burgercomité keurt de grote beleidsbeslissingen goed (welke verkooppunten maken deel uit van het netwerk,...)

Het LVFS is het resultaat van discussies die sinds 2022 zijn gestart, en wil een systeem zijn dat alle pijlers van de voedselzekerheid opneemt.

#### In 2025 heeft het LVFS grote vooruitgang geboekt:

- Oprichting van het burgercomité – een comité bestaande uit 30 personen die de diversiteit van de bevolking van Schaarbeek vertegenwoordigen op het vlak van gender, leeftijd en socio-economische situatie. Het burgercomité is 12 keer bijeengekomen en heeft de grote beleidslijnen van het LVFS vastgelegd (opnamevoorwaarden voor verkooppunten, contributie-categorieën, ...).
- Start van een communicatiecampagne
- Lancering van het LVFS op 16 oktober:
  - 100 aangesloten leden
  - 4 partnerwinkels: BEES coop, Le pain levé, Bio vrac en Les idées à la pelle.

Meer info over dit project vind je [hier](#).

## FOCUS OP DE ENERGIE-GEMEENSCHAP

**In 2025 ging het grootschalige energiegemeenschapsproject van BEES coop echt van start. Werknemer Orson werd in november aangenomen en de weg werd vrijgemaakt voor de eerste energiedelingen.**

Ter herinnering: BEES coop heeft in 2024 uitgebreid nagedacht over de oprichting van een energiegemeenschap. Het idee ontstond omdat het voor BEES coop tot dan toe onmogelijk was om duurzame, lokale energie in te kopen; uit de wijziging van het wettelijk kader dat het delen van energie binnen een energiegemeenschap toestaat (Besluit van 17 maart 2022); en het bestaan van een sterke, lokaal verankerde gemeenschap rond BEES coop.

De enquête die in 2024 door coöperanten werd ingevuld, bevestigde het enthousiasme en de relevantie van het project:

- **92% van de respondenten stemt in met de oprichting van een energiegemeenschap**
- **72% geeft aan te willen deelnemen**

Na BEES coops aanmelding om een grootschalige energiegemeenschap op te zetten, werd de coöperatie geselecteerd als laureaat van de projectoproep [Renolab.ID 2024](#). Dankzij deze steun kon een medewerker worden aangesteld om het project de komende 3 jaar te leiden.

## Acties in 2025

- Aanwerving van een werknemer (Orson) in oktober om het project te leiden.
- Samenstelling van een team (Bart, Orson, Martin) vaste werknemers om de verschillende onderdelen van het project te coördineren.
- Opvolging van het project samen met de 'Facilitator voor kennisuitwisseling en energiegemeenschap'
- Opvolging van het project samen met de 'Facilitator voor kennisuitwisseling en energiegemeenschap'
- Onderzoek en ontwikkeling van een open source Odoo-tool voor het beheer en de facturatie binnen de energiegemeenschap
- Voorbereiding van info- en ontmoetingsavonden voor de geïnteresseerden.
- Juridische aspecten - verkenning van de integratie van het project in de bestaande coöperatieve vennootschap erkend als sociale onderneming of de bestaande VZW.

Met de start van dit nieuwe project blijft BEES coop aantonen dat we nieuwe diensten willen bieden aan de coöperanten.

## VERANDERINGEN BINNEN HET TEAM VASTE WERKNEMERS

### In 2025 gebeurden verschillende bewegingen in het team werknemers:

- Vertrek van Margherita Via, verantwoordelijke voor de integratie in de wijk.
- Aankomst van Aurian Meeus als winkelverantwoordelijke en Orson Dubois als projectverantwoordelijke van de energiegemeenschap.